



2008中国PLC市场研究报告

2008 China PLC market research report



联 合 出 品

深圳市中自网络科技有限公司

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归深圳市中自网络科技有限公司所有。

2008 中国 PLC 市场研究报告

报告介绍

2007 年中国 PLC 市场规模超过 52 亿人民币，相对于 2006 年增长了 15.5%，由于宏观经济环境的不确定性，PLC 未来几年的增长速度也不确定，但总的来说，还是处于一种增长的态势。

在十一五期间，总体上大中型 PLC 的增长率高于小型 PLC，大中型 PLC 都表现出更强的增长率，而在小型 PLC 市场，2008 年由于宏观上人民币升值和国家相关行业政策的出台，使得像纺织和机床等行业出现不同程度的冲击，因此小型 PLC 的市场增长也将受到一定限制。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助 PLC 企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告充分利用《PLC&FA》和中国自动化的行业资源，综合运用定量分析和定性分析对行业的过去和未来做出审慎的分析和预测。本报告是业内相关企业准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

【关键词】：PLC 报告

【报告名称】：2008 中国 PLC 市场研究报告

【报告类别】：PLC 市场定量分析、定性分析报告

【交付格式】：☐PDF 电子版 ☐印刷版

【交付方式】：☐EMAIL ☐EMS

【价 格】：中文版：☐会员企业：10000 元 ☐非会员企业：15000 元

英文版：☐会员企业：15000 元 ☐非会员企业：20000 元

【出版时间】：2008 年 8 月份

【订购电话】：0755-82904207 传真：0755-82912186 联系人：余小姐

会员企业资质

与中国自动化网或《PLC&FA》签署一年以上广告合同，并且合同在执行中的企业。

户名：深圳市中自网络科技有限公司

开户行：兴业银行深圳分行

帐号：337010100100128527

目 录

第一章 研究项目概述.....	12
第一节 项目背景及意义.....	12
第二节 项目范围.....	12
一 时间范围.....	12
二 产品定义.....	12
三 报告说明.....	13
四 应用行业定义.....	14
五 地域范围.....	15
第三节 研究方法说明.....	15
一 德尔菲法.....	15
二 焦点小组座谈会.....	15
三 深度访谈.....	16
四 问卷调查.....	16
第二章 国际市场概况.....	17
一 IMS 观点.....	17
二 ARC 观点.....	17
三 全球 PLC 市场分析.....	17
四 区域市场情况.....	18
五 印度 PLC 市场.....	18
第三章 国内市场状况.....	19
第一节 市场规模和增长.....	19
第二节 市场份额.....	19
一 总体概况.....	19
二 大型 PLC 市场份额.....	20
三 中型 PLC 市场份额.....	21
四 小型 PLC 市场份额.....	22
第三节 市场细分.....	23
一 I/O 段细分.....	23
二 应用行业细分.....	24
1 用户类型细分.....	24
2 项目市场细分.....	25
3 OEM 市场细分.....	25

第四节 竞争格局.....	26
一 竞争格局---国产 VS 进口.....	26
二 竞争格局---按产品类型.....	27
第五节 渠道结构.....	27
第六节 区域分布.....	29
第四章 国产 PLC 的发展现状.....	30
第一节 国产 PLC 发展历程.....	30
第二节 国产 PLC 市场概述.....	30
第三节 主要国产 PLC 厂商介绍.....	32
一 台湾永宏.....	32
二 无锡信捷.....	33
三 台湾丰炜.....	33
四 厦门海为.....	33
五 合信自动化.....	33
六 步科电气（凯迪恩）.....	35
七 欧辰.....	35
八 黄石科威.....	35
九 北京安控.....	36
十 南京嘉华.....	36
十一 上海正航.....	36
十二 德威森.....	37
第四节 对国产 PLC 发展的几点建议.....	40
第五章 2008 年 PLC 市场上半年发展形势及下半年预测.....	41
第一节 2008 年上半年 PLC 市场发展形势.....	41
第二节 2008 市场增长预测.....	41
第六章 PLC 与其他控制器（系统）的竞合关系.....	43
第一节 PLC 和 DCS.....	43
一 DCS 和 PLC 的技术差别.....	43
1 控制处理能力.....	43
2 数据通讯交换.....	43
3 组态维护功能.....	44
4 硬件封装结构.....	44
1.5 人机交互装置.....	44
二 DCS 和 PLC 的行业应用差别.....	44
1 电力行业.....	45
2 石油石化.....	45

3 化工.....	45
4 冶金.....	46
第二节 PLC 和 PAC.....	46
一 PAC 概念及其提出背景.....	46
二 PLC 和 PAC 的优缺点比较.....	47
三 PAC 厂商及其应用行业.....	47
第三节 PLC 和 IPC.....	48
一 PLC 和 IPC 区别和联系.....	48
二 IPC 主要厂商.....	49
第四节 PLC 和继电器.....	49
一 PLC 和继电器关系.....	49
二 PLC 和继电器的比较.....	50
三 继电器市场.....	50
第五节 PLC 和专用控制器.....	51
一 PLC 和专用控制器的区别.....	51
二 PLC 和专用控制器的行业竞争.....	51
第六节 PLC 和伺服运动控制器.....	52
第七章 产品技术特点分析.....	53
第一节 控制目的.....	53
第二节 通讯方式.....	53
第三节 PLC 未来技术发展趋势.....	54
第八章 用户行为分析.....	55
第一节 最终用户获取 PLC 信息的途径.....	55
第二节 新增 PLC 主要应用领域.....	55
第三节 用户采购 PLC 的主要方式.....	56
第四节 用户更换 PLC 品牌的比例及原因.....	56
第五节 用户采购 PLC 注重的因素和更需要的服务.....	57
第六节 2008 年预购品牌.....	58
第七节 用户满意度.....	59
第八节 品牌忠诚度.....	59
第九章 应用行业分析.....	61
第一节 项目型市场 PLC 应用分析.....	61
一 冶金行业.....	61
1 行业背景.....	61
2 行业应用状况.....	62

3 行业应用前景.....	64
二 汽车行业.....	66
1 行业背景.....	66
2 行业运用情况.....	66
3 行业前景.....	69
三 电力行业.....	70
1 行业背景.....	70
2 行业运用情况.....	70
3 行业应用前景.....	72
四 化工行业.....	73
1 行业背景.....	73
2 行业运用情况.....	73
3 行业运用前景.....	75
五 市政行业.....	76
1 行业背景.....	76
2 行业运用情况.....	77
2.1 供水.....	77
2.2 城市水处理系统.....	77
2.3 轨道交通.....	79
2.4 热力管网.....	79
3 行业运用前景.....	80
六 石化行业.....	81
1 行业背景.....	81
2 行业运用情况.....	82
2.1 PLC 在储运自动化系统的应用.....	82
2.2 PLC 在石油气压缩机的应用.....	82
3 行业运用前景.....	83
七 建材行业.....	84
1 建材行业基本情况.....	84
2 行业运用情况.....	85
2.1 水泥.....	85
2.2 玻璃.....	85
3 行业运用前景.....	86
八 造纸行业.....	87
1 造纸行业的基本情况.....	87
2 造纸行业应用.....	87
3 行业前景.....	87
3.1 行业产量增幅回落.....	87
3.2 收入利润保持较快增长，盈利能力有回升.....	88
3.3 纸浆进口保持增长.....	88
第二节 OEM 市场 PLC 应用分析.....	89

一 纺织机械.....	89
1 行业背景.....	89
1.1 纺织化纤.....	89
1.2 纺织机械.....	90
1.3 行业政策.....	92
2 行业应用情况.....	93
3 行业运用前景.....	95
二 包装机械.....	96
1 行业背景.....	96
2 行业运用情况.....	97
3 行业运用前景.....	99
三 机床.....	100
1 行业背景.....	100
2 行业运用情况.....	101
3 行业发展前景.....	102
四 起重机械.....	103
1 行业背景.....	103
2 行业运用应用.....	103
3 行业运用前景.....	104
五 电梯.....	105
1 电梯行业基本情况.....	105
2 电梯行业应用.....	106
3 电梯行业前景.....	106
六 食品饮料机械.....	108
1 行业背景.....	108
2 行业运用情况.....	108
3 食品饮料行业前景.....	109
七 电子制造设备.....	110
1 行业背景.....	110
2 行业运用情况.....	111
3 行业运用前景.....	111
八 暖通空调.....	112
1 行业背景.....	112
2 行业运用情况.....	112
九 橡塑机械.....	114
1 行业背景.....	114
1.1 橡胶塑料制品.....	114
1.2 橡胶塑料机械.....	115
2 行业运用情况.....	116
2.1 橡胶机械.....	116
2.2 塑料机械.....	117
3 行业运用前景.....	117

十 印刷机械.....	118
1 印刷机械行业基本情况.....	118
2 印刷机械行业应用情况.....	119
3 印刷机械行业前景.....	119
第十章 主要厂商介绍.....	120
第一节 主要国际厂商介绍.....	120
1 Siemens 西门子.....	120
1.1 联系方式.....	120
1.2 基本情况.....	120
1.3 产品与业绩.....	121
1.4 销售渠道.....	122
1.5 营销特点.....	122
2 Rockwell 罗克韦尔.....	122
2.1 联系方式.....	122
2.2 基本情况.....	122
2.3 产品与业绩.....	123
2.4 销售渠道.....	123
2.5 营销特点.....	124
2.6 战略走向.....	124
3 Schneider 施耐德.....	124
3.1 联系方式.....	124
3.2 基本情况.....	124
3.3 产品与业绩.....	125
3.4 销售渠道.....	126
3.5 营销特点.....	127
3.6 战略走向.....	127
4 Mitsubishi 三菱.....	128
4.1 联系方式.....	128
4.2 基本状况.....	128
4.3 产品与业绩.....	128
4.4 销售渠道.....	129
4.5 营销特点.....	129
4.6 战略走向.....	130
5 Omron 欧姆龙.....	130
5.1 联系方式.....	130
5.2 基本情况.....	130
5.3 产品与业绩.....	131
5.4 营销特点.....	131
5.5 战略走向.....	132
6 GE Fanuc.....	132
6.1 联系方式.....	132
6.2 基本情况.....	132

6.3	产品与业绩.....	133
6.4	销售渠道.....	133
6.5	战略走向.....	134
7	Delta 台达.....	134
7.1	联系方式.....	134
7.2	基本状况.....	134
7.3	产品与业绩.....	134
7.4	销售渠道.....	135
7.5	营销特点.....	136
7.6	战略走向.....	136
8	LS.....	136
8.1	联系方式.....	136
8.2	基本情况.....	136
8.3	产品与业绩.....	137
8.4	销售渠道.....	137
8.5	营销特点.....	138
8.6	战略走向.....	138
9	Koyo 光洋.....	138
9.1	联系方式.....	138
9.2	基本情况.....	138
9.3	产品与业绩.....	138
9.4	营销特点.....	139
10	B&R 贝加莱.....	139
10.1	联系方式.....	139
10.2	基本情况.....	140
10.3	产品与业绩.....	140
10.4	销售渠道.....	141
10.5	营销特点.....	141
10.6	战略走向.....	141
11	Emerson 艾默生.....	142
11.1	联系方式.....	142
11.2	基本情况.....	142
11.3	产品及业绩.....	142
12	NAIS.....	143
13	Hollysys 和利时.....	143
13.1	联系方式.....	143
13.2	基本情况.....	144
13.3	产品和业绩.....	144
13.4	销售渠道.....	144
13.5	战略走向.....	145
14	其他厂商介绍.....	145
14.1	ABB.....	145

14.2 VIPA 德国惠朋.....	146
14.3 Keyence 基恩士.....	146
14.4 Saia 思博.....	147
14.5 Fuji 富士.....	148

图 表 目 录

图表 1: 各大厂商 PLC 汇总.....	13
图表 2: 市场规模和增长.....	19
图表 3: 市场份额.....	19
图表 4: 大型 PLC 市场份额.....	20
图表 5: 中型 PLC 市场份额.....	21
图表 6: 小型 PLC 市场份额.....	22
图表 7: I/O 段市场细分.....	23
图表 8: 用户类型细分.....	24
图表 9: 2007 年 PLC 项目市场细分.....	25
图表 10: 2007 年 PLC 在 OEM 市场细分.....	25
图表 11: PLC 市场的渠道结构.....	28
图表 12: 各大品牌的主要代理商.....	28
图表 13: PLC 市场用户区域分布.....	29
图表 14: 主要国产 PLC 厂商信息汇总.....	31
图表 15: 其他国产 PLC 厂商.....	31
图表 16: 国产 PLC 主要应用行业.....	38
图表 17: 2008 年项目市场预购的国产 PLC 品牌.....	39
图表 18: 控制目的.....	53
图表 19: 各类型 PLC 通讯方式的提及次数.....	53
图表 20: 最终用户获取 PLC 信息的途径.....	55
图表 21: 2007 年最终用户新增 PLC 的主要应用领域.....	55
图表 22: 用户采购 PLC 的方式.....	56
图表 23: 用户更换 PLC 的比例和原因.....	57
图表 24: 用户更需要的服务.....	58
图表 25: 2008 年各最终用户行业需采购 PLC 的比例.....	58
图表 26: 2008 年用户预购品牌分布.....	58
图表 27: 用户满意度.....	59
图表 28: 品牌忠诚度.....	60
图表 29: 2001-2007 年中国主要金属产品产量(万吨).....	61
图表 30: 2004-2007 年中国黑色和有色金属冶炼及压延加工业投资额(亿元).....	62
图表 31: 2005-2007 年中国汽车产量.....	66
图表 32: 2007 年主要建材产量.....	84

图表 33: 2007 年全国已投产新型干法生产线统计汇总.....	84
图表 34: 全国纺织主要产品产量.....	89
图表 35: 主要纺织化纤企业:	90
图表 36: 纺织机械行业主要企业.....	92
图表 37: 纺织机械配备 PLC 情况.....	93
图表 38: 纺织机械行业使用各类型 PLC 的情况.....	95
图表 39: 2007 年中国包装机械设备产量分布图.....	96
图表 40: 包装机械主要生产企业.....	97
图表 41: 包装机械行业的分类和 PLC 的应用.....	98
图表 42: 食品包装机械自动化产品的应用情况.....	99
图表 43: 2007 年机床产量.....	100
图表 44: 2003-2007 年中国金属加工机床净进口额.....	101
图表 45: 机床配备 PLC 情况.....	102
图表 46: 起重机械主要企业.....	103
图表 47: 2005-2007 年中国电梯市场销售规模.....	105
图表 48: 2005-2007 年中国电梯市场增长情况.....	105
图表 49: 2004-2007 年食品饮料烟草行业主要产品产量.....	108
图表 50: 2004-2007 年食品饮料烟草行业主要产品投资额及速度.....	108
图表 51: 中国主要电子产品产量.....	110
图表 52: 中国主要电子产品产量分布.....	111
图表 53: 2004-2007 年橡胶塑料制品业投资额及投资增长速度.....	114
图表 54: 2007 年中国塑料机械进出口数量和金额及与 2006 年的比值.....	115
图表 55: 主要的橡塑机械生产商.....	116
图表 56: 橡胶机械各种设备的主要控制方式.....	116
图表 57: 塑料机械各种设备的主要控制方式.....	117
图表 58: 2007 年中国印刷包装行业中各种类的企业比例.....	118
图表 59: 2007 年印刷包装行业销售收入前十企业.....	118
图表 60: 基恩士 PLC 产品系列及其特点.....	146
图表 61: 基恩士 PLC 主要应用行业及其企业性质.....	147
图表 62: 思博 PCD 控制系统在中国应用的主要项目.....	147
图表 63: 富士电机 PLC 产品类型及其型号.....	148